LANXESS arena

PRESSEINFORMATION

Köln, 13.11.2026

Am 29.09.2027 NRW-exklusiv in der LANXESS arena

„KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR“

Netflix-Phänomen HUNTR/X in Köln-Deutz

Mastercard-PreSale: 18.11.2026, 10.00 Uhr
„FOR THE FANS“-PreSale: 19.11.2026, 10.00 Uhr
Allgemeiner Vorverkauf: 20.11.2026, 10.00 Uhr

Das weltweite K-Pop-Phänomen „KPop Demon Hunters“ erobert die großen Arena-Bühnen der Welt: Am 29.09.2027 gastiert die „KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR“ für eine NRW-exklusive Show in der LANXESS arena. Mit den animierten HUNTR/X-Charakteren Rumi, Mira und Zoey, den bekannten Songs und spektakulären Showelementen erwartet die Fans ein außergewöhnliches Live-Erlebnis. Der allgemeine Vorverkauf startet am 20.11.2026 um 10.00 Uhr.

Netflix und AEG Presents haben heute die weltweiten Tourdaten für die „**KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR**“, präsentiert von Mastercard, bekannt gegeben – ein K-Pop-Konzerterlebnis, wie es die Fans noch nie zuvor gesehen, gehört oder erlebt haben. Die Tour startet im Juni 2027 und macht am 29.09.2027 Station in der **LANXESS arena** in Köln. Die ersten Tourstopps erstrecken sich über Nordamerika, Großbritannien und Europa, und weitere internationale Termine für den asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika werden in Kürze bekannt gegeben. Insgesamt wird die Tour im Laufe der Jahre 2027 und 2028 fast 50 Städte mit mehr als 150 Auftritten besuchen.

Darüber hinaus wird es eine begrenzte Anzahl exklusiver VIP-Erlebnisse und -Pakete geben. Diese exklusiven Angebote können eine fantastische Auswahl an reservierten Sitzplätzen, Fototerminen auf der Bühne, Fanartikeln in limitierter Auflage, Pre-Show-Partys, maßgeschneiderten Fanartikeln und vieles mehr umfassen. Weitere Informationen unter www.kpopdemonhunterstour.com.

Begleitet von Songs aus dem beliebtesten Netflix-Film aller Zeiten werden die animierten **HUNTR/X**-Charaktere – Rumi, Mira und Zoey – mit dem Publikum interagieren. Dabei kommen modernste Performance-Innovationen zum Einsatz, die diese beliebte K-Pop-Girlgroup wie nie zuvor zum Leben erwecken (ja, dazu gehören auch die animierten Figuren der Saja Boys und Derpy Tiger). Mehr als nur ein Konzert – dies ist eine einzigartige Produktion, die Fans mit Live-Stunts, Darsteller*Innen, den geliebten Songs und Choreografien mitten in die Geschichte eintauchen lässt.

„**Kpop Demon Hunters** hat sich von einem Überraschungshit zu einem generationsübergreifenden Phänomen entwickelt – die Serie hielt sich 63 Wochen in Folge in den globalen Top 10 von Netflix, der Song ‚Golden‘ wurde über 2 Milliarden Mal auf Spotify gestreamt und der Soundtrack brach den Allzeitrekord für die längste Verweildauer auf Platz 1 der Billboard-Top-Soundtracks-Charts“, sagte **Marian Lee, Chief Marketing Officer** bei Netflix. „Bei dieser Fangemeinde ging es nie nur um einen einzigen Moment, und mit der ‚**Golden World Tour**‘ sorgen wir dafür, dass sie weiterlebt – indem wir die Energie von ‚Takedown‘ in Arenen auf der ganzen Welt bringen, wo die Fans singen, tanzen und **HUNTR/X** dabei helfen können, den Honmoon zu versiegeln.“

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

ARENA Management GmbH	Telefon:	0221-802-2100
Carsten Heling	Fax:	0221-802-2199
Head of Media & Public Relations	E-Mail:	presse@lanxess-arena.de

LANXESS arena

PRESSEINFORMATION

Die kreative Leitung der Tour liegt in den Händen von Amy Tinkham, einer Regisseurin, Autorin und Showdesignerin mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Konzerte, Tourneen, Theater, Tanz und groß angelegte Live-Unterhaltung. Zu ihren Referenzen zählen Disneys „Descendants/Zombies: Worlds Collide Tour“, „Songblazers“ vom Cirque du Soleil, die „Peace Out“-Tour von Aerosmith, „Bob Marley Hope Road“ sowie Live-Produktionen für Künstler*Innen wie James Taylor, Paul McCartney und Mariah Carey.

Macht euch also bereit, denn dieses überlebensgroße Spektakel ist der Moment, auf den die Fans gewartet haben – von der Eröffnungsnummer bis zur finalen Schlacht werden die **HUNTR/X**-Fans aus dem Häuschen sein!

Netflix’ **Kpop Demon Hunters** wurde kurz nach seiner Veröffentlichung am 20.06.2025 zu einem weltweiten Phänomen und ist mit über 670 Millionen Aufrufen sowie 63 aufeinanderfolgenden Wochen in den globalen Top 10 von Netflix der beliebteste Film aller Zeiten auf der Plattform. Der Film wurde bei den Academy Awards, den Critics’ Choice Awards und den Golden Globes als bester Animationsfilm ausgezeichnet, und sein Hit „Golden“ war der erste K-Pop-Titel, der sowohl einen Oscar als auch einen Grammy gewann. Der Soundtrack schreibt weiterhin Geschichte als erster, der vier Songs gleichzeitig in den Top 10 der Billboard Hot 100 platzierte und weltweit über 15 Milliarden Streams verzeichnete.

Der allgemeine Vorverkauf für das Konzert der „**KPOP DEMON HUNTERS GOLDEN WORLD TOUR**“ am 29.09.2027 in der **LANXESS arena** startet am Freitag, den 20.11.2026, um 10.00 Uhr. Tickets sind dann an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie im Online-Shop der **LANXESS arena** erhältlich.

Quelle: AEG Presents / Netflix (über MCT)

Ab dem 20.11.2026 um 10.00 Uhr Tickets sichern:

unter der **LANXESS arena-Tickethotline** +49 (0) 221 8020
im **LANXESS arena Ticketshop**
(Willy-Brandt-Platz 3, 50679 Köln)
auf unserer Homepage
oder auf unseren Social Media Kanälen
und an **allen bekannten Vorverkaufsstellen.**

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

ARENA Management GmbH	Telefon:	0221-802-2100
Carsten Heling	Fax:	0221-802-2199
Head of Media & Public Relations	E-Mail:	presse@lanxess-arena.de