

# „Wir möchten unserer Verantwortung gerecht werden!“

Stefan Löcher, Arena-Geschäftsführer



## „För de Umwelt“

### Umstellung auf Mehrwegbecher-System

- Verzicht auf ~1,5 Mio. Einweg-Plastikbecher p.a.
- Aneinandergereiht entspricht dies 25 km, einer längeren Strecke als die Entfernung von Köln nach Bonn (Luftlinie)

### Umstellung auf plastikfreie, kompostierbare Verpackungen

- Einsparung von über 845.000 Plastikartikeln p.a.
- Das entspricht der Gesamtbesucherzahl des 1. FC Köln in einer Bundesliga-Saison

### Verzicht auf ~60.000 Plastik-Trinkhalme p.a.

- Das entspricht aneinandergereiht der Flughöhe eines Airbus A380 (12 km)

### Sukzessive Umstellung der Arena-Beleuchtung auf LED

### Verwertung von angebrochenen Weinen in der Arena-Gastronomie



## „Met Hätz“

### Kronkorken-Sammelaktion mit dem Löwenkämpfer e.V.

- ~350.000 Kronkorken p.a.
- Das entspricht dem Gewicht eines ausgewachsenen Bisons (~775 kg)

### Essensspenden an den Obdachlosen mit Zukunft e.V., die Straßenwächter Köln, Zero Waste Köln & The Good Food

- ~2.313 kg gespendete Speisen p.a.
- So schwer sind ca. 2 Autos

### Regelmäßige Einladung von Hilfsorganisationen & -projekten zu Events

- U.a. Nephrokids e.V., Sei Stark e.V., Mutige Kinder e.V. u.v.m.
- Einladung von ~800 Betroffenen im Rahmen der Flutkatastrophe in der Eifel 2021

### Too Good To Go

- Monatlich werden ~280 Essensportionen vor dem Verfall gerettet & ~680 kg CO2e-Emissionen eingespart
- Das entspricht in etwa dem Ausstoß, den ein Urlauber auf einer 1-wöchigen Kreuzfahrt generiert

### Ausweitung der Veggie-Angebote in der Gastronomie