

LANXESS arena

MEDIADATEN

**VELUX EHF
FINAL4 2017**
3./4. Juni 2017 LANXESS arena Köln



TICKETS: 0221-8021

TICKETS: 0221-8020

LANXESS arena

**HEIMAT
DER HAIE**

**ARENA
MANIA**

IHRE WERBUNG IN UND UM DIE LANXESS ARENA

SETZEN SIE IHRE WERBUNG IN SZENE!

In Deutschlands größter und weltweit meist besuchtester Veranstaltungsarena (Quelle: Pollstar Ranking 2019)

DATEN UND FAKTEN ZUR LANXESS ARENA

- Gesamtnutzfläche: 83.700 m²
- 18.000 Sitzplätze
- Bis zu 20.000 Zuschauer/Veranstaltung
- 60 Logen und 100 Premium Seats
- Modernste Bühnen-, Ton- und Lichttechnik
- Ca. 60 Gastro-Stände, drei Bars, zwei Restaurants, VIP-Gourmet-Stände, Logen-Service, zwei Clubräume, Merchandising-Stände
- Imageträchtige Großveranstaltungen aus den Bereichen Show, Klassik, Oper, Rock & Pop sowie hochkarätig besetzte Sportevents
- Betreibergesellschaft: ARENA Management GmbH

ARGUMENTE FÜR IHRE WERBUNG IN DER LANXESS ARENA

- Emotional gestärkte Kundenbindung durch Werbung in emotionsgeladenem Umfeld mit High-Involvement der Zuschauer
- Äußerst kontaktstarke Werbeträger an hoch frequentierten und bestens einsehbaren Standorten garantieren unübersehbare Werbepresenz
- Kaufkräftige Zielgruppen mit klar definierten Interessenschwerpunkten je nach Veranstaltungsart/Genres
- Hochwertige Anmutung der Werbeträger und flexible Gestaltungsvarianten für Werbung.
- Möglichkeit zur Interaktion



LED-BOARD SÜD

KREUZUNG DEUTZ-KALKER-STRASSE/ÖSTLICHE ZUBRINGERSTRASSE

STANDORT

- Mit ca. 130.000 Kontakten (GTKC = 128.957) pro Tag einer der Hauptverkehrsknotenpunkte in Köln
- Autobahzubringer A 559 endet direkt vor dem LED-Board
- Pkw-Verkehr bewegt sich frontal auf LED-Board zu
- Ständige Rückstaubildung durch vorgelagerte Ampelsysteme, dadurch lange Wartesituationen und sehr gute Kontaktchancen
- LED-Board ist von drei Seiten einsehbar
- Ein Großteil der jährlich ca. 40.000 Aussteller und 2 Mio. Besucher der „koelnmesse“ (national u. international) queren mit ihren Pkws die Kreuzung, um zum Messegelände zu gelangen
- Zusätzliche Frequenz gerade in den Abendstunden durch die jährlich bis zu 1,8 Mio. Besucher der „LANXESS arena“
- Optimale Nutzung in Kombination mit LED-Board „P1“, da Kontakte beider Verkehrsflüsse (Stadt einwärts + Stadt auswärts) generiert werden



**DURCHSCHNITTlich
130.000 KONTAKTE PRO TAG**

LED-BOARD SÜD DATENANLAGE

TECHNISCHE DATEN

Größe 576x384 px / 6,20 m x 3,60 m = 22,32 m²

Pixel-Pitch 10,6 mm / SMD / real

LED Nichia

Tägl. Betriebszeit: 06.00–23.00 Uhr (17 Std.)

DATENANLAGE

Pixelformat 576 x 384 px

Dateiformate: JPEG

ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL:

Bis drei Tage vor Schaltungsbeginn erforderlich.

